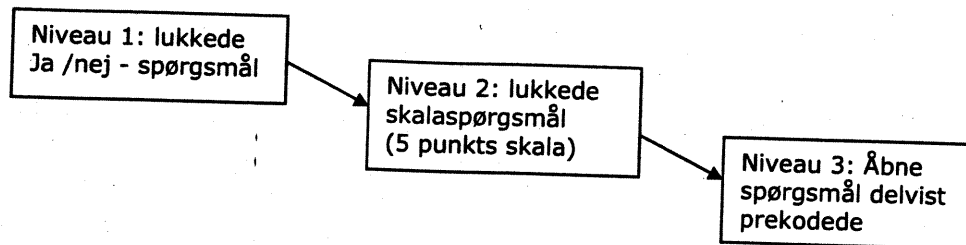




Spørgeramme

Spørgsmål til grønne butikker

De tre niveauer i spørgerammen:



Interview pr telefon

Hvilken butik arbejder du i/for?

Hvilken branche arbejder du i? - Notér

Hvad er din titel?

Hvor mange personer er der ansat i butikken?
Hvem er butiksbestyrer / ejer af butikken?

Hvor stor er butikkens årlige omsætning?

Dato for interview - notér

Må jeg bede om dit navn - notér

Alle lukkede spørgsmål læses svar kategorierne op - dette gælder også for de halvåbne, men IKKE for de åbne - pre-kodede

Gennemgå tjekliste - ligger i mappen!

Q0) (stilles kun hvis tvivl om tjek)

Har du fået et energitjek i år 2006?

1: Ja

2: Nej

3: Ved ikke



Q1) filter: hvis svar 1 i spr. Qo

Har du fulgt energitjenestens anbefalinger?

- 1: Ja
- 2: nej

Q2) Filter: hvis svar 1 i spr. Q1 (single lukket)

Har energitjenestens råd givet anledning til besparelser?

- 1: ja
- 2: Nej
- 3: Det har jeg ikke overblik over endnu / det er for tidligt at sige noget om
- 4: ved ikke

Q2b Filter hvis svar 2 i spr. Q2 (single lukket)

Hvorfor har det ikke givet anledning til besparelser?

- 1: Der har ikke været opfølgning
- 2: Det har ikke været relevant
- 3: Vi er lige begyndt på arbejde med indsatsområdet – det er for tidligt at sige noget om det endnu
- 4: ved ikke

Q3 (Single lukket)

Har du siden sidste tjek i 2006 opnået miljøgevinster?

- 1: Ja
 - 2: Nej
 - 3: det er for tidligt at sige noget om nu
 - 4: Ved ikke
-

Baggrund

Spørgsmål 1 (single spørgsmål - lukket)

Bruger du Københavns Miljønetværks hjemmeside/ evt. kontaktperson?

- 1: Ja
- 2: Ja, jeg har været inde på hjemmeside, men bruger den ikke
- 3: Nej, jeg bruger den ikke

Spørgsmål 1a filter: hvis svar 1 eller 2 i spr. 1 – (single spørgsmål – lukket)

I hvor høj grad bruger du Københavns Miljønetværks hjemmeside?
(På en skala fra 1 til 5 hvor 1 er i meget lille grad og 5 er i meget høj grad)

- 1: I meget lille grad
- 2: I lille grad
- 3: Hverken /eller
- 4: I høj grad
- 5: I meget høj grad
- 6: ved ikke

Spørgsmål 1b filter: hvis svar 1 i spr. 1 (åbent spørgsmål – prekodet)

Hvorfor anvender du Københavns Miljønetværks hjemmeside?

- 1: Se hvem, der er medlem
- 2: For at få svar på konkrete spørgsmål
- 3: For kontaktoplysninger
- 4: Af nysgerrighed
- 5: Andet - notér

Spørgsmål 1c filter: hvis svar 2 i spr. 1 (åbent spørgsmål – prekodet)

Hvorfor anvender du ikke Københavns Miljønetværks hjemmeside?

- 1: Jeg kender den ikke
- 2: Jeg har ikke haft behov
- 3: Har fået oplysninger fra anden side gennem informationsbrev, kontaktperson og nyhedsmail som kommer 4-5 gange årligt
- 4: Jeg har ikke tid
- 5: Den er ikke relevant
- 6: Andet - notér



Spørgsmål 2 (single – lukket)

Deltager du i Københavns Miljønetværks aktiviteter?

- 1: Ja, har allerede deltaget
- 1: nej, men ville gerne
- 2: Nej, og ønsker ikke at deltage

Spørgsmål 2a filter: hvis svar 1 i spr. 2 (single – lukket)

Hvorfor valgte du at / vil du gerne deltage i Københavns Miljønetværks aktiviteter?

- 1: Mulighed for erfaringsudveksling med andre
- 2: Mulighed for at finde ud af hvad grønt butik indebærer
- 3: Få nye kunder
- 4: Skabe netværk
- 5: af personlig interesse
- 6: Andet notér

Spørgsmål 2c filter hvis svar 2 i spr. 2 (åbent – prekodet)

Hvorfor deltager du ikke i Københavns Miljønetværks aktiviteter?

- 1: Har fået oplysninger fra anden side gennem informationsbrev, kontaktperson og nyhedsmail som kommer 4-5 gange årligt.
- 2: Ville gerne men har ikke tid
- 3: Jeg er tilfreds med den information/vejledning jeg får og det er derfor ikke nødvendig at deltage
- 4: Har ikke kendskab til dem
- 5: det er ikke relevant
- 6: jeg føler ikke informationen om møderne har været tilstrækkelig
- 7: Andet – notér

Spørgsmål 3 (single - lukket)

Kender du Københavns Miljønetværks øvrige tilbud (som fx affaldsagent/kemiagent).

- 1: Ja
- 2: Nej
- 3: ved ikke

Spørgsmål 3a filter: hvis svar 1 i spr. 3 (Single - lukket)

I hvor høj bruger du Københavns Miljønetværks øvrige tilbud (som fx affaldsagent/kemiagent).

- 1: I meget lille grad
- 2: I lille grad
- 3: Hverken /eller
- 4: I høj grad
- 5: I meget høj grad
- 6: ved ikke

Spørgsmål 3b filter: hvis svar 1 i spr. 3 (åbent prekodet)

Hvorfor benytter du dig af Københavns Miljønetværks øvrige tilbud (som fx affaldsagent/kemiagent).

- 1: Tilbudene er relevante
- 2: Det er gode værktøjer til at få styr på fx affaldshåndtering
- 3: Jeg har videresendt oplysninger til andre
- 4:
- 5: Andet - notér

Spørgsmål 3c filter: hvis svar 2 i spr. 3 (åbent prekodet)

Hvorfor benytter du dig ikke af Københavns Miljønetværks øvrige tilbud (som fx affaldsagent/kemiagent).

- 1: Ville gerne men har ikke tid
- 2: Kender dem ikke
- 3: Ikke relevante/ De er ikke målrettet til mig
- 4: Jeg har fået den viden andre steder fra
- 5: Andet - notér



Spørgsmål 3d (single - lukket)

Har du planer om at benytte affaldsagent

- 1: Ja
- 2: nej
- 3: ved ikke

Spørgsmål 3d2 (single - lukket)

Har du planer om at benytte kemiagent

- 1: Ja
- 2: nej
- 3: ved ikke

Spørgsmål 4 (single lukket)

Kan du foreslå emner som Københavns Miljønetværk evt. bør supplere med?

- 1: Ja
- 2: Nej
- 3: ved ikke

Spørgsmål 4a: filter, hvis 1 i spr. 4 (åbent)

Hvilke emner vil du foreslå som Københavns Miljønetværk evt. burde supplere med?

Spørgsmål 5 (single - lukket)

Hvor mange gange har du fået besøg af en kontaktperson / medarbejder fra Københavns kommunes miljønetværk i 2006?

- 1: Ingen gange
- 2: 1 gang
- 3: 2 gange
- 4: 3 gange
- 5: 4 gange
- 6: Mere end 4 gange
- 7: Ved ikke

Spørgsmål 5a (single - lukket)

Hvordan oplevede du dette / disse besøg / kontakt?
(på en skala fra 1-5 hvor 1 er meget utilfredsstillende og 5 er meget tilfredsstillende)

- 1: Meget utilfredsstillende
- 2: Utilfredsstillende
- 3: Hverken / eller
- 4: Tilfredsstillende
- 5: Meget tilfredsstillende
- 6: ved ikke

Spørgsmål 5b (åbent - prekodet)

Hvorfor synes du dette besøg / denne kontakt var [indsæt svarkategori fra spr.5a]

Notér

Spørgsmål 6 (åbent - prekodet)

Hvor har du fået din viden fra om Grøn Butik-ordningen?

- 1: Gennem netværkets hjemmeside / Københavns kommunes hjemmeside
- 2: Gennem kunder
- 3: Gennem kollegaer / personer i detailbranchen
- 4: Gennem Københavns miljønetværksaktiviteter
- 5: Kontaktet af Københavns Miljønetværk
- 6: Kontaktet af Agenda 21
- 7: Andet - notér

Spørgsmål 7 (Single lukket)

Har Grøn butikordningen ændret dine vaner så du nu agerer mere miljørigtigt?

A) For dig

- 1: Ja
- 2: Nej



Spørgsmål 7a filter: hvis svar 1 i spr. 7 (single - lukket)

I hvor stort et omfang agerer du mere miljørigtigt?

- 1: I meget lille omfang
- 2: I lille omfang
- 3: Hverken /eller
- 4: I stort omfang
- 5: I meget stort omfang
- 6: ved ikke

Spørgsmål 7b (åbent)

Hvilke vaner har du personligt ændret?

- 1: Køber / forbruger flere miljømærkede produkter
- 2: Cykler til arbejde
- 3: Jeg affaldssorterer
- 4: Jeg slukker lyset efter mig
- 5: Jeg lukker dørene ud til når det er koldt
- 6: jeg tænker over, hvad jeg kan gøre anderledes
- 5: Andet - notér

Spørgsmål 7c (single)

Har Grøn butikordningen ændret dine ansattes vaner så de nu agerer mere miljørigtigt?

B) Ansatte

- 1: Ja
- 2: Nej

Spørgsmål 7d (åbent - prekodet)

Hvilke vaner/adfærd/rutiner har du der indtryk af, at dine ansatte har ændret?

- 1: De tænker på, hvor de kan forbedre
- 2: Foretager bedre affaldssortering
- 3: Bruger ikke længere hårfarveprodukter
- 4: Køber miljømærkede produkter
- 5: Andet - notér

Spørgsmål 7e (single – lukket)

Har Grøn butikordningen ændret dine kunders vaner så de nu agerer mere miljørigtigt?

C) Kunder

1: Ja

2: Nej

3: ved ikke / har ikke kendskab til

Spørgsmål 7f: filter, hvis svar 1 i spr. 7e (åbent – pre-kodet)

Hvilke vaner/eksempler har du kendskab til kunder har ændret vaner til gavn for miljø?

1: Er gået over til miljømærkede produkter

2: Cykler mere end for 2 år siden

3: Sparer på energien

4:

5: Andet notér

Spørgsmål 7g (single lukket)

Har Grøn butikordningen ændret dine leverandørers vaner så de nu agerer mere miljørigtigt?

d) leverandører

1: Ja

2: Nej

3: ved ikke / har ikke kendskab til

Spørgsmål 7h: filter: hvis svar 1 i spr. 7g (åbent – pre-kodet)

Hvilke vaner/eksempler har du kendskab til leverandører har ændret vaner til gavn for miljø?

1: Er gået over til miljømærkede produkter

2: Cykler mere end for 2 år siden

3: Sparer på energien

4:

5: Andet notér



Spørgsmål 8 (single - lukket)

Har du foretaget ændringer, ud over Grøn butikordningens krav?

1: Ja

2: Nej

Spørgsmål 8a filter: hvis svar 1 i spr. 8 (åbent)

Hvilke ændringer har du foretaget?

Spørgsmål 9

Har du fået gode ideer til at lave om på nogen driftsrutiner?

1: Ja

2: Nej

3: ved ikke

Spørgsmål 9a (åbent - prekodet)

Hvilke ideer har du til ændringer af driftsrutiner?

1: Energiområdet

2: Affaldsområdet

3: Miljømærkede rengøringsmidler

4: Miljømærkede produkter

5: Andet - notér

Spørgsmål 10 (single - lukket)

Har Grøn butikordningen givet anledning til nye relationer med dine kunder?

1: Ja, positive

2: ja, negative

3: Nej,

Spørgsmål 10 (single – lukket)

Har Grøn butikordningen givet anledning til nye relationer med dine leverandører?

- 1: Ja, positive
- 2: ja, negative
- 3: Nej

Spørgsmål 10a filter: hvis svar 1 i spr. 10 (åbent – prekodet)

Hvordan er disse nye relationer med kunder / leverandører skabt?

- 1: Nye netværksmuligheder
- 2: Tilfældigt
- 3: Gennem fælles aktiviteter inden for ordningen
- 4: Gennem øget pres – flere krav til leverandører mht. miljøtiltag
- 5: Andet - notér

Annoncering / Information og reklame om grøn butik ordningen**Spørgsmål 11 (Single – lukket)**

12. Orienterer butikken om miljørigtige (adfærd/rutiner)/ miljømærkede produkter fx ved mundtlig information eller/ og opslag i butikken?

- 1: Ja
- 2: Nej

Spørgsmål 11a Filter, hvis svar 2 i spr.11 (halv åbent)

Hvorfor orienterer / reklamerer du ikke om miljørigtige produkter

- 1: har ikke haft mulighed for det
- 2: jeg er del af en kæde og det indgår ikke i det overordnede setup / markedsføring
- 3: Andet – notér



Spørgsmål 11b filter: hvis svar 1 i spr. 11

Hvilken betydning tror du det har haft for salget af dine varer, at du har givet mundtlig information og/eller opslag i butikken?

- 1: Ingen betydning
- 2: Lille betydning
- 3: Hverken / eller
- 4: Nogen betydning
- 5: Stor betydning
- 6: ved ikke

Spørgsmål 12 (single - lukket)

Anbefaler du andre grønne butikker overfor kunder/leverandører?

- 1: Ja
- 2: Nej
- 3: ved ikke

Spørgsmål 12a filter: hvis svar 1 i spr. 12 (multi - halvåbent)

Hvorfor har du valgt at orientere om andre grønne butikker?

- 1: For at styrke netværket
 - 2: Fordi jeg synes det er et godt initiativ
 - 3: I håbet om at andre gør det samme
 - 4: En aftale om at gøre det
 - 5: Andet - notér
-
-
-

Spørgsmål 13 (Single lukket)

Reklamerer du for Grøn Butikordningen?

- 1: Ja
- 2: nej, men ville gerne men har ikke mulighed for det pga. medlemskab af kæde
- 3: Nej

Spørgsmål 13a filter: hvis svar 1 i spr. 13 (multi – halvåbent)

Hvordan markedsfører butikken Grønne butikker?

- 1: Ved at sætte klistermærket op
 - 2: Ved at sætte diplommet op
 - 3: Ved at sætte egne skilte op
 - 4: Gennem mundtlig omtale
 - 5: Andet - noter
-

Spørgsmål 14 (single – lukket)

Har kunderne bemærket, at du er en del af Grøn butikordningen?

- 1: Ja
- 2: Nej
- 3: ved ikke

Spørgsmål 15: (Single – lukket)

Hvordan er Grøn butikordningen blevet mødt af kunderne?

(på en skala fra 1-5 hvor 1 er meget negativt og 5 er meget positivt)

- 1: Meget negativt
- 2: negativt
- 3: hverken /eller
- 4: Positivt
- 5: Meget positivt
- 6: ved ikke

Spørgsmål 16 (single – lukket)

Har grøn butikordningen givet anledning til reaktion hos dine kunder?

- 1: Ja
- 2: Nej

Spørgsmål 16a filter: hvis svar 1 i spr. 16 (åbent – prekodet)

Hvilke reaktioner har det givet anledning til?

- 1: Overvejende positive
 - 2: Generelle spørgsmål om miljø
 - 3: Har spurgt om gode råd
 - 4: Overvejende negative
 - 5: Andet – notér
-



Spørgsmål 17 (single - lukket)

Har du fået nye kunder som følge af noget du kan relatere til Grøn butikordningen?

- 1: Ja
 - 2: Nej
 - 3: ved ikke
-

Evaluering

Spørgsmål 18 (single - lukket)

Hvor tilfreds er du alt i alt med at deltage i grøn butikordningen?

- 1: Meget utilfreds
- 2: Utilfreds
- 3: Hverken / eller
- 4: Tilfreds
- 5: Meget tilfreds

Spørgsmål 19 (single - lukket)

Er det de rigtige områder Grøn Butik-ordningen fokuserer på?

- 1: Ja
- 2: Nej
- 3: Ved ikke

Spørgsmål 19a (åbent)

Har du idéer til, hvor Grøn butik-ordningen kan fokusere i fremtiden?

- 1: Ja
- 2: Nej

- Uddyb

Spørgsmål 20 (single - lukket)

Er Grøn butikordningen ambitiøs nok?

- 1: Ja
- 2: Nej
- 3: Ved ikke

Spørgsmål 21 (Åbent)

Hvilken form for videreudvikling af Grøn butikordningen finder du vil være relevant?

Spørgsmål 22 (Single-lukket)

På en skala fra 1- 5 hvor attraktivt vil det være at der kommer flere med i ordningen?

- 1: slet ikke attraktivt
- 2: ikke attraktivt
- 3: hverken / eller
- 4: attraktivt
- 5: meget attraktivt
- 6: ved ikke

Spørgsmål 23 (Single-lukket)

Hvordan opfatter du omkostningerne ved ordningen grønne butikker som:

- 1: For dyre
- 2: Dyre
- 3: Hverken / eller
- 4: Rimelige
- 5: Meget rimelige
- 6: Ved ikke

Spørgsmål 24 (single lukket)

Oplevede du nogle barrierer i forhold til tilmeldingen til Grøn Butikordningen?

- 1: ja
- 2: nej
- 3: ved ikke



Spørgsmål 24a: filter: hvis svar 1 i spr. 24 (halvåbent)

Hvilke barrierer oplevede du?

- 1: Tid
- 2: ikke branche relevant
- 3: for generelt
- 5: andet notér

Spørgsmål 25 (multi - halvåbent)

Hvordan kan ordningen gøres mere relevant for dig

- 1: Gøres branchespecifik
- 2: bedre mulighed for reklame / markedsføring af projektet
- 3: mere synliggørelse af projektet
- 4: Andet notér

Spørgsmål 25a filter, hvis svar 1 i spr. 25 (multi)

Hvorfor skal ordningen gøres branche specifik?

- 1: For at kunne markedsføre på branche plan
- 2: For at kunne presse leverandører
- 3: For at gøre ordningen mere relevant
- 4: andet - notér

Spørgsmål 25b filter, hvis svar 1 i spr. 25 (multi - halv åbent)

Hvordan kan ordningen gøres mere branchespecifik?

- 1: En specifik kontaktperson til hver branche
- 2: en målrettet tjekliste specifik til bestemte brancher
- 3: målrettet orientering
- 4: Branchespecifik markedsføring
- 5: andet notér